

植物印花穿起来 满园春色亮起来

□梁彧

印花向来是甜美代表,今年春夏流行的印花更偏自然气息,回归本真,以花草所寓意的生机勃勃表达积极的生活态度,提亮整体造型中的春色。

焦点 A

艺术气息浓郁的绘画植物

用线条与版画形式表达的植物形态,呈现出休闲度假和浪漫优雅。

这一类印花通常色彩大方柔和,有浓郁的文艺气息。亦可以选择通过彩绘、柔焦、模糊等处理的花卉图案,达到复古艺术效果,即使全身印满也不会觉得艳俗,是今季春夏十分值得一试的植物印花类型。

焦点 B

热情奔放的热带植物

热带植物一直都是非常受欢迎且经典的图案,今年春夏则将热带植物图案进行抽象的平面化处理,加大色块化效果,使图案更抽象,以简约时尚让图案表现更年轻,更具现代感。



▲担心色彩过于鲜艳难驾驭,可以试一下单色化处理的热带植物印花,虽然穿搭难度降低但浓郁复杂的图案依然冲击力十足,造型同样能出彩。



▲用中性色来搭配艺术感的植物印花,能凸显这一类印花柔美优雅时尚感。

▶设计师们无限的想象力赋予热带植物更多种丰富的色彩,搭配时,其它单品的颜色与印花中的其中一种颜色呼应是可遵循的原则。



▲大朵的花朵图案若想避免俗气,可选剪裁上加入大方领、镂空、半袖、流苏等元素的设计,让植物印花更灵动。

小众文化不再圈地自萌

汉服、JK、Lolita 组成三坑

汉服爱好者每年新增 10%

汉服的受众人群主要是 90 后、95 后、00 后等年轻群体,平均年龄为 22 到 34 岁。“随着中国经济和文化发展,年轻人对中国文化越来越自信,他们觉得穿汉服以及使用国潮商品是一件非常骄傲的事情。而且年轻人更加愿意去尝试新的事物,对于好的也更愿意去分享自己的感受和心得,从而引导了他们的父母、老师等周边的人也去喜欢汉服、喜欢中国文化的商品,变成了一种流行趋势。”“清水溪汉初”品牌联合创始人汤威说。

汤威对汉服市场未来的发展比较乐观。他认为,汉服本身并不是什么小众的“圈子”,而是中国文化的一部分,和习汉字、说汉语、中医、吃饭用瓷器等一样。“任何的大众都出自于小众,比如说智能手机、新能源汽车,包括现在比较热门的人工智能、物联网等。”他认为,现在国风类产品占整个社会消费品的比例还不到 10%,尚有很大的空间和机会,希望社会各界给予更多的支持与关注。

JK 制服百搭实用受年轻女生“追捧”

JK 制服一般分为西式制服和水手服两大类,款型包括衬衫、中间服、毛衣、背心裙、西装、大衣等,还会搭配领带领结等配饰。在“三坑”中属于价格门槛最低的一类。与 Lolita 服饰、汉服相比,JK 制服不仅设计简单,而且百搭实用,这也是它受到很多年轻女生喜欢的原因。同样,因为在学生群体中流行,比较容易出爆款。爱好者们主要集中在二线城市,年龄在 18 到 24 岁之间,随着长时间的扩圈,人群也向三至五线城市扩散开来,并且越来越低龄化。

Lolita“公主潮流”受动漫爱好者偏爱

蕾丝花边、缎带、蝴蝶结的公主裙,这种像宫廷娃娃一般的时装潮流就是 Lolita 服饰了,主要风格分为甜美、古典、哥特等等。国内,其爱好者主要集中在经济发达城市和一二线城市,包括北京、成都、重庆等,年龄以高中生、大学生和初入职场的新人为主。

疫情背景之下,Lolita 服饰因为相对售价较高,市场受到了影响。但未来五年到十年,市场还是会不断扩大。 陈斯