

绿蜜蜂、萱草黄、酒庄红、嫩粉红、伊比萨蓝、奶油番茄褐……

今年秋冬，“暖”+“亮”霸屏流行色

□米悦

鲜亮、明媚、浓郁、典雅、温暖，将是今年秋冬十大流行色的主旋律。近日全球权威色彩机构Pantone发布了2021秋冬流行色趋势，一改以往秋冬季色系惯有的沉闷稳重，看起来明媚活力了许多，为我们的秋冬穿搭带来更多惊喜与可能。

绿蜜蜂：

今年秋冬流行的绿蜜蜂色，是一种介于翠绿和森林绿之间的鲜亮色彩，能让我们在寡淡的季节里感受到盎然春意。绿蜜蜂亮眼而不张扬，在搭配上也能解锁无限的可能。除了常规的搭配经典基础色系外，也可以尝试大面积的成套穿搭，又或与其他明亮色调挑战撞色搭配，都能够碰撞出别样惊艳的时髦火花来，自成秋冬街头的一道靓丽风景。

奶油番茄褐：

顾名思义这是在褐色调中加入了奶油色，从而呈现出一种介于橘色与褐色之间的橙棕色。这种颜色非常适合秋冬时节，能够一扫清冷之感，集优雅摩登、复古文艺于一身，看起来就暖意十足。

伊比萨蓝：

作为本季最好驾驭的流行色之一，伊比萨蓝在秋冬时节穿搭非常显白显贵气。除了大面积穿搭无压力外，和其他流行色混搭也都可信手拈来。

明亮黄：

其实明亮黄并不会给人太过张扬高调的感觉，它基本可以完美融入到秋冬季的各种单品之中。无论是挺括的西装外套、暖糯的针织衫毛衣又或是气质的经典大衣，加入明亮黄后都能够养眼升级，助你在人群中脱颖而出。

酒庄红：

将酒庄红单品穿上身，浓郁高雅的秋冬气息即扑面而来，满屏皆是低调奢华之美。这也是最好驾驭、最显白衬肤色的红色了，大面积穿搭都完全没问题，任谁穿搭都能“看起来就很高贵”。

嫩粉红：

嫩粉红与百褶裙是天造地设般的登对，能够将女性的柔美气质展现得淋漓尽致。当然将其运用在中性风单品上亦是别具一番风情，刚柔并济。

市区褐：

流行的大地色系无疑是最能象征秋冬的经典色，而本季大地色的代表则是浓郁庄重的市区褐，内敛低调却又格外大气耐看。因为这个秋冬的热门色系多是比较鲜亮绚丽的，所以它正好起到一种中和平衡的作用，来进一步提升整体造型的高级质感。

萱草黄：

介于黄色与橘色的萱草黄是这个秋冬的最佳之选，可瞬间将秋冬的阴霾驱逐。萱草黄与黑色是绝配，一冷一暖可起到互补中和的作用；也可以用它来和大地色系组CP，同属暖色系的它们在视觉上颇为和谐，层次感又非常鲜明。若你还是觉得hold不住大面积的亮色，不妨将其用作小面积的点缀，可瞬间点亮你的秋冬造型。

晴空蓝：

见惯了秋冬色系常见的浓墨重彩，清丽的晴空蓝无疑是非常特别又令人惊喜的存在，能给厚重的穿搭增添几分清爽与轻盈，尽显淡雅恬静气质，举手投足间皆是仙气飘飘。

警报红：

“警报红”和它的名字一样都是非常吸引眼球的存在，在视觉上有非常强烈的冲击力。色系搭配上建议用黑色来相配，沉稳大气的黑色可以很好淡化它的张扬与高调。或者，也可用小面积的警报红配饰单品作为点睛之笔。

总之，今年秋冬颜色越“暖”越“亮”越时髦，你找到穿搭的灵感了吗？



不止居家 更想时尚

在很长一段时间内，家居服一直作为内衣或睡衣下的一个子类出现，这种现象正在发生着巨大的变化。在疫情背景之下，家居生活对于人们生活的影响正在发挥着越来越重要的影响，也成为时尚设计的“必争之地”——家居服正在上演一场“时尚大变身”。而对于消费者来说，时尚的面貌变得越发轻松了。

从居家到居家生活方式

如果说，前两年流行的“睡衣风”多少让人有一丝“内衣外穿”的尴尬，那么近来家居服在设计感上的进阶就让人感觉到：原来即使是居家的单品，也可以如此时尚。针织连衣裙、针织套装等曾经备受T台喜爱的高级感单品，在经过更舒适的剪裁处

理，更柔软的面料优化之后，开始进入家居服领域，让穿着家居服出门不再是一种“不修边幅”的表现，而是从容的居家生活方式。

更为难得的是，越来越多的家居服品牌开始形成了自己独特的视觉体系，用大胆的色彩和元素表现比居家这一场景更多的时尚态度。“我们希望在最贴近日常生活的家居基本款里融入各种创意小心思，练就一系列强化个性的‘视觉锤’。”最近以“蕉内风”出圈的家居服品牌蕉内表示。

轻运动场景卫衣套装受追捧

面对已然成为一个单独的“时尚宇宙”的家居服领域，怎样选才能又轻松又高级呢？毫无疑问

问是以卫衣套装为代表的轻运动风格。运动卫衣款式、宽松立体的版型剪裁……时装领域吹得猛烈的“运动风”以“卫衣套装”的形式在家居服领域找到了全新的表达。这种风格的流行，无论是在一些头部运动品牌，还是在Everlane等生活方式品牌都可以找到端倪。“最重要的是，当我穿得很运动时候，我觉得已经做了运动的了。”95后姑娘小陈精准地描述了年轻一代的心理。

“卫衣套装曾经是复古风的代表，但显然这种风格并不是时下潮流的风向。”造型师Nicole提醒道，在营造轻松氛围感的家居卫衣套装选择上，要注意选择饱和度较低的颜色、相对宽松的版型，“才能有Effortless Chic(毫不费力的时尚)的感觉。”曾正

棉价创10年新高，牛仔裤变贵了

棉花价格今年以来持续上涨，棉T恤、牛仔服装等成衣制品也随之涨价。

棉花期货价格上周上涨大约6%，今年以来上涨幅度达大约47%；8日高达每磅(约合0.454千克)1.16美元，创2011年7月7日以来新高。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)10日报道，消费者已感受到棉花涨价的影响，制衣企业利润同样受到侵蚀。

报道援引美国全国零售商联合会首席经济师杰克·克莱因亨茨的话说，棉T恤单价平均上涨1.5美元至2美元。

知名牛仔裤品牌“李维斯”生产商利惠公司首席执行官普·贝格上周在财报电话会议中说，“当前处境不同寻常”，企业已提前调整产品定价，因而能够抵受棉价上涨带来的压力，且这一做法仍将继续。

瑞士联合银行集团分析师罗

伯特·塞缪尔斯预测，主销牛仔服装的零售商受棉价上涨影响最大。

牛仔服装超过90%的原料是棉花。利惠公司首席财务官海尔米特·辛格说，每条牛仔裤需要使用大约两磅棉花材料，成本占比大约20%。

CNBC认为，极端天气是影响棉花收成、推高价格的主要因素之一。作为全球主要棉花出口国，美国棉花收成受到干旱和热浪影响。印度降雨不足同样威胁棉花产量。

明霖