



一果兴

百业旺

——北京市平谷区振兴大桃产业观察

□李庆国

热烈欢庆的宴席上,一颗颗通红硕大的桃子惹人喜爱。在今年国务院举行的国庆招待会上,平谷大桃再次身披“国庆礼桃”荣耀,代表 45 万平谷乡亲为祖国奉上生日礼物。

京东平谷,大桃之乡。金秋时节,从北京市中心出发向东北行驶大约 70 公里就进入平谷区地界。这里桃林似海、生态优良,20 多万亩大桃不仅为平谷筑起绿色屏障,更成为 10 万名桃农增收致富的金字招牌。

新发展阶段,在全面推进乡村振兴的大道上,平谷区正凭借大桃产业迈出铿锵有力、充满希望的步伐,展现出“一果兴、百业旺”的乡村产业振兴新气象。

1

发挥区位和产业优势,走出“国际范儿”

在平谷,每一个村几乎都种大桃。行走在平谷的山水田园,桃林一片连着一片。一颗颗色泽亮丽、白里透粉的大桃挂满枝头,看着就让人垂涎欲滴。

“平谷是北京市的农业大区,产业优势明显,区位优势突出。平谷大桃种植规模现在已达 22 万亩,年产量近 20 万吨。”峪口镇大桃商户张亮告诉记者,这里有白桃、油桃、黄桃、蟠桃 4 大类 200 多个品种的精品大桃。经过不断调整品种结构,实施“沃土工程”、绿色防控等科学措施提升果品品质,大桃种植实现早、中、晚熟品种的合理搭配,从 3 月下旬一直到 10 月底均有鲜桃上市的栽培格局。

乡村振兴,产业兴旺是重点。《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》提出,聚焦小品种,培育大品牌,打造“北京水果”区域公共品牌,建设樱桃、大桃、葡萄、梨、苹果等品种繁育和高标准生产示范基地 50 个。这一重要战略部署,为平谷大桃产业发展进一步明晰了路径。

新时期,北京将做强“平谷大桃”等特色农产品,大力发展功能蔬菜、有机果品、绿色杂粮、蜂产业和中药材等小品种特色产业,依托“平谷大桃”等一批特色农产品,发展 100 个全国“一村一品”示范村。

一个产业的强大离不开长久的沉淀。40 多年来,10 万桃农、1000 余名农技师辛勤耕耘,近百项综合配套技术,让平谷大桃从一种果品发展成一项富民产业,也成长为一个“国际范儿”十足的世界级农产品品牌。

如今,“平谷大桃”先后获国家地理标志保护产品、中国和欧盟“10+10 地理标志国际互认”产品、全国农产品博览会金奖、中国百强农产品区域公用品牌等众多荣誉,还拥有“世界最大集中连片桃园”“种植品种最多”两大吉尼斯世界纪录,更远销东南亚、日韩、欧美和俄罗斯等几十个国家和地区。

2

实施“互联网+大桃”工程,催生创业新模式

今年的平谷鲜桃季活动期间,身为北京绿农兴云果品产销专业合作社社长的岳巧云异常忙碌。“鲜桃任您选,一键送到家。”2020 年,受新冠肺炎疫情影响,平谷大桃销售面临一定风险和考验,“互联网+大桃”工程发挥了重要作用,2020 年鲜桃季期间,电商大桃销售 4250 万斤,销售额 3.6 亿元,促进农民增收 1.5 亿元。

为拓宽大桃销售途径,平谷区完善了电商、“1+15+46”市场、实体商超、城市社区、批发市场、旅游干路沿线、深加工等 8 大大桃销售渠道,构建起多维度的大桃营销体系。

“政府引导,企业运营,服务农户。”平谷区创新设立的“电商服务中心”,构建起电商营销、人才培养、产后供应等五大体系。该中心积极与顺丰、京东、EMS 等物流企业对接,打通了物流渠道。物流效率提高了,物流费用降低了,获得实惠的果农们心底里更加踏实了。电视平台、网络社交平台的直播带货,让后疫情时代的平谷大桃有了销售新渠道。

“蜜桃哺育我长大,我让蜜桃放光华。”这既是返乡创业青年岳巧云的创业座右铭,也是她立志奋斗一生的梦想。“互联网+大桃”等系列工

程让岳巧云看到了全新的商机。“有在城市工作的经验,在种桃、卖桃的圈子里,自己最懂得互联网;从小和父亲一起种桃卖桃,在互联网的圈子里,自己最懂得平谷大桃。这两个的不相干的事情结合起来,就有了突出的优势。”于是,“互联网+大桃”成了岳巧云返乡创业的平台。

如今在平谷区,像岳巧云这样的返乡创业青年越来越多,他们带来了新理念、新技术、新模式,带领乡亲们逐渐转变过去的种植、管理和销售方式,为传统的大桃产业注入了发展新活力。

3

瞄准高质量发展,奏响百业兴旺新乐章

休闲平谷,桃花之都。22 万亩桃园连绵不断,绚丽桃花如云绽放,平谷春日处处是花海。每年的四五月份,来平谷赏桃花的京津冀市民络绎不绝,平谷桃园成为京郊最美的网红打卡地之一。

如今,平谷大桃串起了吃喝玩乐,成为当地乡村旅游新的增长极。

“白天看桃花,人面桃花相映红;晚上享美食,农家美食特色多。”市民来此,可驾车沿京平高速至崔杏路出口驶出,沿崔杏路至平关路到达小金山花海,居高临下俯瞰花海美景,一览桃林花海之壮阔。可沿平关路、胡熊路、密三路到达老象峰、丫髻山风景区,尽享山居田园之秀美。还可以搜索农家美食,峪口镇峪口烙盒子、南营村驴肉烧饼、大华山镇挂甲峪村小锅倬饽、

刘家店镇前吉山的“萝卜丝干饭”……各具特色的农家菜让“吃货”大饱口福。

产业强了、路子多了、腰包鼓了、乡村美了,平谷群众的生活指数直线上升,幸福感自然愈加高起来。徜徉在花果飘香的平谷山水田园,景区、餐饮、采摘、民宿等处处欢声笑语,互联网电商、微商等新兴产业创新创业景象热火朝天。一批批大桃生产、运销和加工龙头产业群体正飞速壮大,交通、物流、参观、培训、休闲文化、农耕体验等产业链正在快速生长,智慧农业、科研科教、数字乡村、特色非遗……一品兴,带动百业旺,大桃催生千条万条致富路。

织梦桃花源,平谷画新篇。在庆祝中国共产党成立 100 周年之际,平谷区委再次发出“动员令”,决心

在平谷高质量发展征途上跑出加速度:

——大力支持发展特色食品、特色手工业等乡土特色产业,推动手工艺创意产品开发,支持乡村手工艺品参与遴选“北京礼物”。

——全力推进农业科技创新示范区建设,建设“农业中关村”,打造“农业中国芯”。

——加强与农业、文体、会展、科技等领域深度融合,优化提升精品民宿平谷升级版,积极引进休闲旅游市场主体,打造“横过来的五星级乡村休闲度假酒店”。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。相信,在平谷区广大干部职工的齐心协力下,全区大桃产业一定会更上层楼,平谷乡村全面振兴的新征程也必将越走越稳!